Доклад о результатах проведенного мониторинга
проблем аудиторских организаций малого бизнеса

Комитетом НП АПР по работе с аудиторскими организациями малого бизнеса с июня 2010 года по декабрь 2012 года был проведен опрос аудиторских организаций малого бизнеса с целью выявления имеющихся проблем и выработке предложений по их решению.

На сайте Комитета НП АПР по работе с аудиторскими организациями малого бизнеса была размещена анкета-опросник.

Данную анкету по состоянию на 05 декабря 2012 года заполнили 101 организация, в том числе:

округ	**Количество**
Северо-западный округ	13
Дальневосточный округ	6
Центральный округ	30
Южный округ	5
Поволжский округ	26
Сибирский округ	14
Уральский округ	7

Основные выводы:

Участники мониторинга определили круг задач, предлагаемых для решения Комитету НП АПР по работе с аудиторскими организациями малого бизнеса, а именно:

1. Разработка «упрощенного» варианта рабочих документов; стандартов для микро- и малых предприятий –58%
2. защита интересов аудиторских фирм, относящихся к микро и малым предприятиям на основании закона «О развитии малого и среднего предпринимательства» №209-ФЗ – 31%
3. привлечение заказчиков (подряд); Формирование базы данных о субподрядных работах по регионам. Помощь в конкурсах – 42%

4. внесение в законодательную базу санкций за непроведение аудита предприятиями, попадающими под обязательный аудит – 28%
5. информационное; организационное сопровождение – 42%
6. Организация ценового контроля с целью недопущения демпинга в аудиторской деятельности – 29%
7. упрощение внутреннего контроля малых аудиторских фирм – 34%
8. содействие в привлечении потенциальных клиентов к сотрудничеству с аудиторскими организациями малого бизнеса – 42%

Участниками мониторинга были предложены направления взаимодействия с Комитетом НП АПР по работе с аудиторскими организациями малого бизнеса и аудиторских фирм/ аудиторов в регионах, а именно:

1. В электронном виде — рассылки обзоров бухгалтерского и налогового законодательства, методологии аудиторских проверок по различным отраслям; методических материалов и рабочих документов по отдельным вопросам аудита. – 67%
2. открытие филиала и назначение полномочного представителя – 28%
3. совместные встречи, круглые столы в регионах для обсуждения проблем и профессионального общения – 47%
4. наличие профессионального форума в сети Интернет, размещение информации (по основным темам и вопросам, обсуждаемым на семинарах) на сайте– 31%
5. обеспечение доступа к информации о потенциальных клиентах; информирование потенциальных клиентов о возможном содействии в подборе аудитора – 28%

Участниками мониторинга были определены основные проблемы малого бизнеса в аудите, которые состоят в следующем:

1. Поиск и привлечение клиентов в условиях жесткой конкуренции и финансового кризиса – 53%

2. Низкая востребованность аудиторского заключения. Непонимание важности аудита как такового. – 27%
3. отсутствие единой ценовой политики – 42%
4. демпинг со стороны крупных аудиторских компаний – 39%
5. демпинг цен на конкурсах; недобросовестная конкуренция – 33%
6. низкий уровень автоматизации аудиторской деятельности; отсутствие унифицированных форм рабочих документов аудитора при проверках предприятий малого бизнеса – 32%
7. Далеко не у всех аудируемых лиц существует значимость в понятии аудиторских проверок. Многие предприятия проводят аудит для «галочки», ориентируясь на стоимость, заключая договоры с так называемыми «серыми» аудиторскими компаниями. – 3%

Участники мониторинга определили основные направления организации помощи малым аудиторским фирмам по следующим вопросам:

1. подбор кадров – 11%
2. разработка внутренних стандартов и методик – 48%
3. постановка системы внутреннего контроля качества – 28%
4. привлечение на крупные заказы, можно с выездом; подбор клиентов – 14%
5. повышение статуса аудитора в средствах массовой информации – 3%
6. внутренняя аттестация специалистов – 6%
7. обмен опытом по вопросам постановки системы внутреннего контроля качества с коллегами-членами АПР – 3%
8. помощь в выработке модели программы аудиторской проверки, адаптированной и обновляемой в зависимости от изменений в законодательстве РФ – 3%

Участники мониторинга определили основные предложения по совершенствованию законодательной базы, связанной с аудиторской деятельностью:

1. Разработать и утвердить минимальный (упрощенный) комплект рабочих документов; стандартов аудита для микро- и малых предприятий – 23%
2. установить минимальный порог цены на аудит у тех предприятий, которые попадают под обязательный аудит – 19%
3. увеличить критерий предприятий, которые должны проходить обязательный аудит (например, при выдаче кредитов в банках юридическим лицам должно представляться аудиторское заключение, если организация имеет государственную, целевую помощь– 20%
4. Увеличить административную ответственность за не проведение обязательного аудита – 23%
5. внести поправки в Федеральный Закон №94-ФЗ следующего содержания: нормы данного закона не должны распространяться на аудиторскую деятельность – 18%

Участники мониторинга положительно ответили на вопрос: Желаете ли вы участвовать в качестве исполнителя по договорам подряда по проведению аудита?

Среди участников готовность работать по договору подряда на постоянной основе проявили 45% опрошенных организаций, на разовой основе – 26%.

Член комитета по работе с аудиторскими
организациями малого бизнеса Лысова Г.А.

Дата 05 декабря 2012 года