При прочтении пояснительной записки к проекту федерального закона «О налоговом консультировании» становится не ясно о причинах его возникновения:

«Проект федерального закона «О налоговом консультировании» (далее - законопроект) направлен на повышение уровня и эффективности взаимодействия налогоплательщиков с налоговыми органами.» - какова необходимость регулировать все это отдельными законодательными актами?

«Характерной особенностью законопроекта является то, что он охватывает консультирование по вопросам применения положений не только законодательства о налогах и сборах, но и иного законодательства, регулирующего правоотношения, участником которых являются налоговые органы Российской Федерации.» - какого?

«Законопроект вводит в Российской Федерации институт налоговых консультантов и налоговых консультаций. В настоящее время услуги по налоговому консультированию, постановке, восстановлению и ведению налогового учёта, составлению налоговых расчётов и деклараций входят в состав прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью, и оказываются аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами.

Однако пользователями таких услуг являются, в основном, крупные и средние организации. Физические лица, общение которых с налоговыми органами не носит систематического характера и связано, главным образом, с однократным декларированием доходов, разовой самостоятельной уплатой налогов или получением налоговых вычетов, могут быть не осведомлены о существовании налогового консультирования как такового

Данные обстоятельства порождают недостаточный уровень налоговой грамотности значительного количества налогоплательщиков, что приводит к многочисленным ошибкам при заполнении налоговых деклараций, несвоевременной или неполной уплате налогов, следствием чего, в свою очередь, является применение к налогоплательщикам мер налоговой ответственности.

Введение института налогового консультирования призвано решить данную проблему.» - введения нового законодательного акта не сможет повысить уровень налоговой грамотности населения, а только лишь увеличит стоимость услуг предоставляемых населению в этом направлении налоговыми консультантами, не имеющими других источников доходов от своей деятельности.

При условии повышения популяризации института аудиторов в России, данная проблема снимается, а доля предоставления услуг сопутствующих аудиту , увеличивается.

Налоговые органы систематически проводят «дни открытых дверей» и ведут разъяснительную работу в направлении повышения налоговой грамотности населения, работают интернет сайты с подробной информацией.

Анализируя статьи закона *«О налоговом консультировании»* можно заметить, что они дублируют статьи закона «Об аудиторской деятельности», «Кодекса профессиональной деятельности аудиторов».

Принятие закона *«О налоговом консультировании»* не приведет к созданию *реально* новых юридических лиц в кластере деятельности по оказанию

информационно-консультационных услуг, а лишь увеличит финансовую нагрузку на уже существующие предприятия малого бизнеса работающие в этом направление.

Аудиторские компании работающие в малом бизнесе, в большинстве своем представлены на рынке уже не один год, имеют опыт и авторитет, качество их услуг проверено государством и временем. Поддержка аудиторских компаний в рамках популяризации предоставления прочих услуг, связанных с аудиторской деятельностью среди населения и предпринимательского сообщества, способствовала бы повышению эффективности работы аудиторских компаний в секторе малого бизнеса экономики.

Ильинова Ольга Владимировна